

2016年9月1日

NTT都市開発、設立30周年を迎え、コーポレートシンボルを一新
2016年10月1日より使用開始

NTT都市開発株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 貞夫）は、1986年の設立以来30周年を迎え、コーポレートシンボルを一新、2016年10月1日（土）より使用を開始いたします。また、NTT都市開発グループロゴの制定及びNTT都市開発グループ各社のコーポレートシンボルも、合わせて刷新いたします。



NTT都市開発

<グループ表記>

NTT都市開発グループ

<NTT都市開発グループ会社>

 NTT都市開発ビルサービス

 UD USA

 NTT都市開発北海道

 UD EUROPE

 NTT都市開発投資顧問

 UD AUSTRALIA

これまでの信頼と実績をベースに、お客様や地域社会の人々が笑顔になっていただく街づくりをめざして、NTT都市開発グループ一体となり、付加価値の高い不動産サービスの創出に向けて邁進してまいります。

<お問い合わせ先>

広報・マーケティング室 石坂・久保田 Tel: 03-6811-6241

コーポレートシンボルデザインコンセプト



Blue Crystal

誠実と革新の結晶

信頼を象徴するブルーは、お客様への誠実な姿勢の証です。

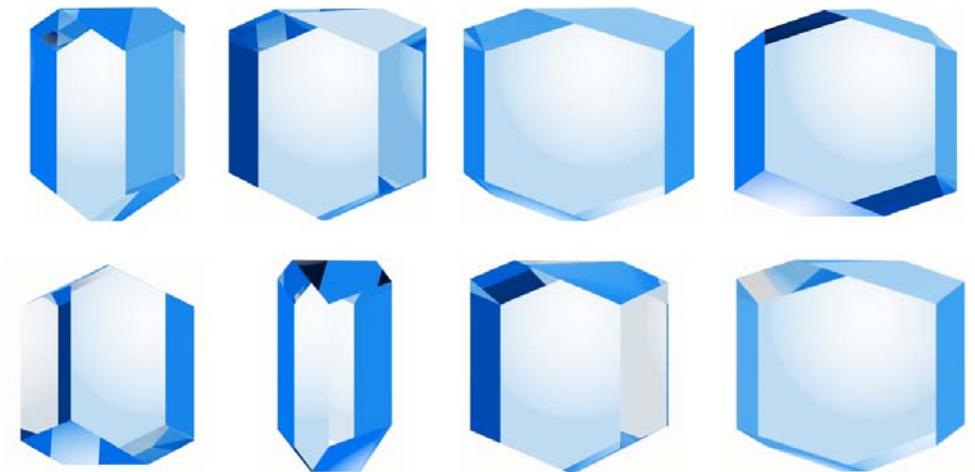
透明感あふれる多面体のフォルムは、未来を見据えた革新的なまちづくりと、人々の輝く笑顔を表現しています。

コーポレートシンボルデザイナー : 吉岡徳仁



1967年佐賀県生まれ。2000年吉岡徳仁デザイン事務所を設立。デザインからアート、建築まで、幅広い領域において、実験的で革新的なクリエイションは世界で高く評価されている。ISSEY MIYAKEの空間デザインをはじめ、SWAROVSKI、Cartier、Hermès、LEXUS、TOYOTA、NTTなどのプロジェクトを手がける。作品の数々は、ニューヨーク近代美術館、オルセー美術館、ヴィクトリア・アンド・アルバート博物館等の世界の主要美術館で永久所蔵されている。アメリカ Newsweek 誌日本語版による「世界が尊敬する日本人 100人」にも選出。

このシンボルは、企業のブランドロゴとしては、類をみない透明感のある立体的なフォルムとしてデザインされています。様々な角度から見た形状は、当社 facebook より動画としてご覧いただけます。



吉岡徳仁氏コメント

ーデザイン依頼を受けた際の気持ちについて



プロジェクトを受ける時は、いつも最初にお話をいただいた際、その場ですぐにアイデアを考えはじめます。

シンボルマークは、これまで2Dの平面的なデザイン手法で生み出されてきましたが、今回新たにデザインしたシンボルマークでは、空間を感じる立体によって生み出された未来感のある三次元的なデザインを考えました。

今までにないような、新しい使い方ができるロゴを生み出すイメージがありました。空間や時間そのものをクリエイションしていくイメージで考え始めました。

ーNTT都市開発についての印象

コーポレートスローガンである「革新性」と「誠実さ」という言葉について考えたとき、NTT都市開発が開発を進めていく中で、「新しさ」が必要とされると思うのですが、その背景にある「信頼性」がすごく重要な要素であると感じました。

開発や、デザインも同じですが、何か新しいものを生み出すときに重要なのは、そこで何かを失ってはいけないということだと思います。

その為には何度も実験をして、作業もたくさん必要となりますが、それを越えることで、面白さや楽しさというものが生まれるのではないかと思います。

デザインをしていくなかで、新しさを追求するなかにおける誠実さをしっかり捉えながら、次のステップに進んで行くイメージをととても大事にしました。

ー今回のデザインで表現したこと



NTT都市開発のコーポレートスローガンである「未来・革新性・誠実さ」といった3つのキーワードを象徴する造形としては、純粋さと輝きを放つ「結晶」をモチーフとしています。

キーワードの「誠実さ」を自然界の空や海の深い色をイメージとしたブルーで表現し、「革新性」を光輝く透明感のあるクリスタルで表しました。それは光輝く未来の建築や空間を作る事を越え、沢山の人々に笑顔と喜びを与える意味が込められています。

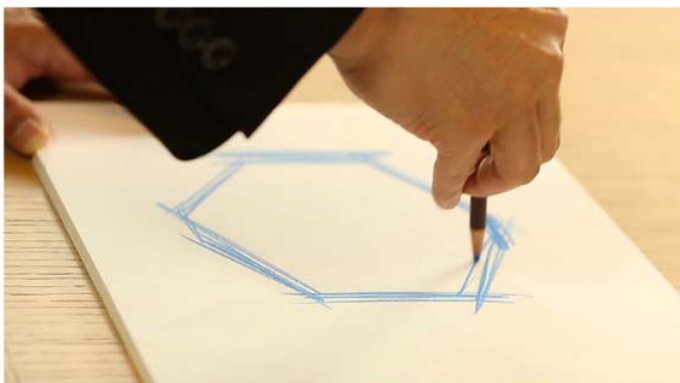
シンボルは何か説明をしないとイケないものではなく、誰もが知っているようなもの、それでいて、一つの強いイメージが浮かぶものがないのではないかと思います。そこで、輝きを放つ「結晶・クリスタル」をモチーフとして考えました。

子供から大人まで、これは結晶だと分かるのではないかと思います。

ます。

今回のシンボルは、自然にできる結晶の造形です。結晶は、いろいろなものが集結して一つのオブジェになるイメージがあります。そして、すごく純粹でありながら、想像もつかないような新しさが生まれます。

ーこれからのNTT都市開発について



これから時代が変化するなかで、ものづくりも変化していくと思います。そのなかで、守らなければいけない伝統や、変化してはいけないものがたくさんあると思います。そのなかで、NTT都市開発の誠実さを大事にしてほしいと思います。

また「もの」というのも、物的なものだけでなく、空間を創ったその先にある感覚的なものが重要な要素だと思います。時間を体験する、新しいクリエイションを楽しみにしています。

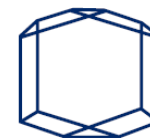
<参考> 使用バリエーション



NTT都市開発



NTT都市開発



NTT都市開発

注： NTT都市開発の正式名称は、和文表記「エヌ・ティ・ティ都市開発株式会社」、英文表記「NTT Urban Development Corporation」です。本コーポレートシンボルの変更にもなう正式名称の変更はありません。

<本件に関するお問い合わせ先>

広報・マーケティング室

TEL:03-6811-6241