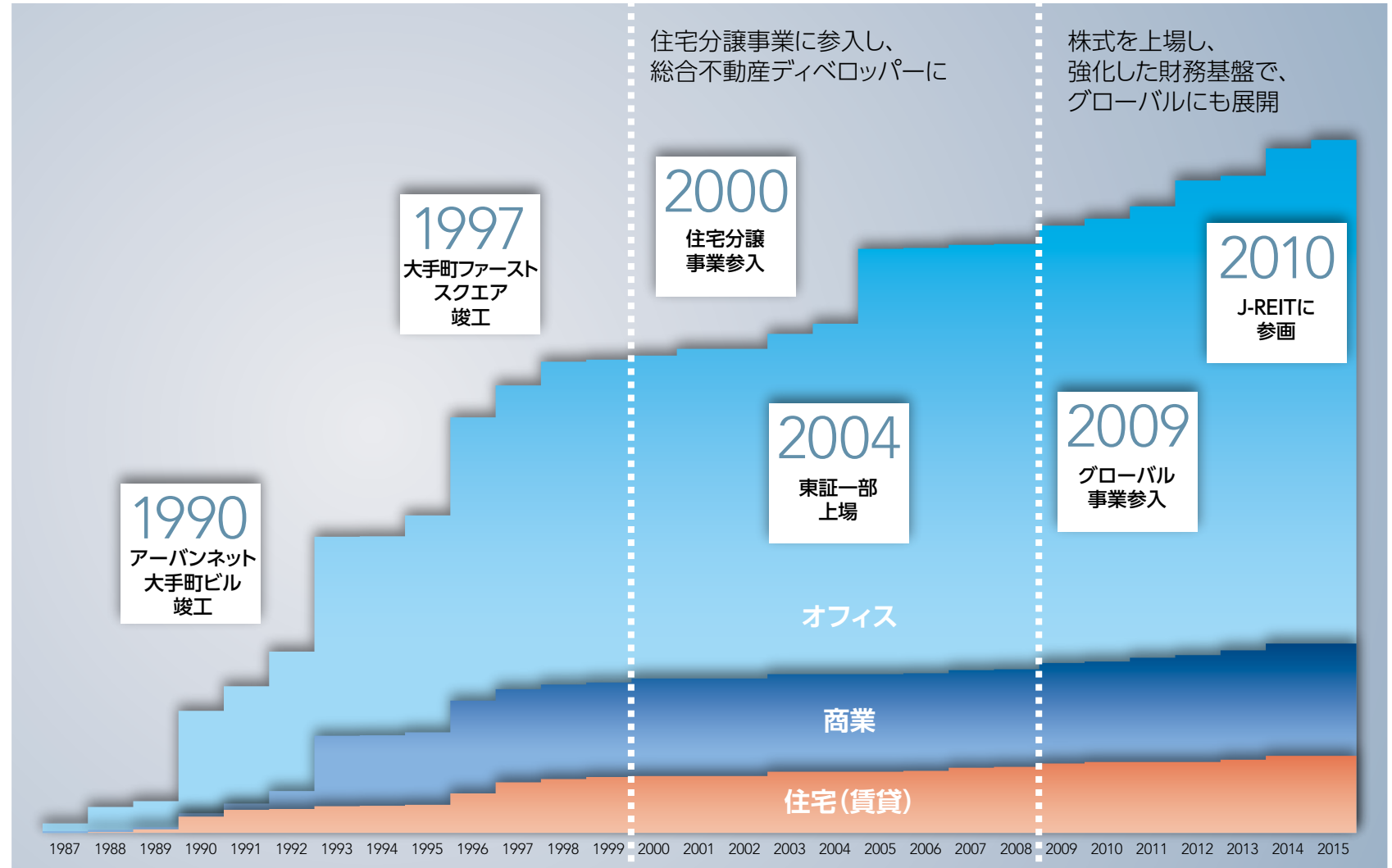


時代を読み、新しい未来を見つめ、
都市の発展に貢献する事業に挑戦しています

累計開発面積



NTT都市開発について	02
歩み	02
ミッション・ステートメント	03
価値創造プロセス	04
ステークホルダー	05
中期ビジョン2018	06
社長メッセージ	07
特集 NTT都市開発の ブランド戦略	13
財務ハイライト	21
NTT都市開発のビジネス	22
コーポレート・ガバナンス	31
役員一覧	34
独立役員からのメッセージ	35
CSRマネジメント	37
データサマリー	39
会社情報	42

NTT都市開発について	02
歩み	02
ミッション・ステートメント	03
価値創造プロセス	04
ステークホルダー	05
中期ビジョン2018	06
社長メッセージ	07
特集 NTT都市開発の ブランド戦略	13
財務ハイライト	21
NTT都市開発のビジネス	22
コーポレート・ガバナンス	31
役員一覧	34
独立役員からのメッセージ	35
CSRマネジメント	37
データサマリー	39
会社情報	42



NTT都市開発

設立30周年を機に、コーポレートシンボルを一新いたしました。
これまでの信頼と実績をベースに、より一層、付加価値の高い
不動産サービスの創出に向け、進んでまいります。

Blue Crystal 誠実と革新の結晶

信頼を象徴するブルーは、お客様への誠実な姿勢の証です。
透明感あふれる多面体のフォルムは、未来を見据えた革新的なまちづくりと、
人々の輝く笑顔を表現しています。

企業理念

UD Statement

誠実に、革新的に 街を、心を、つないでいく

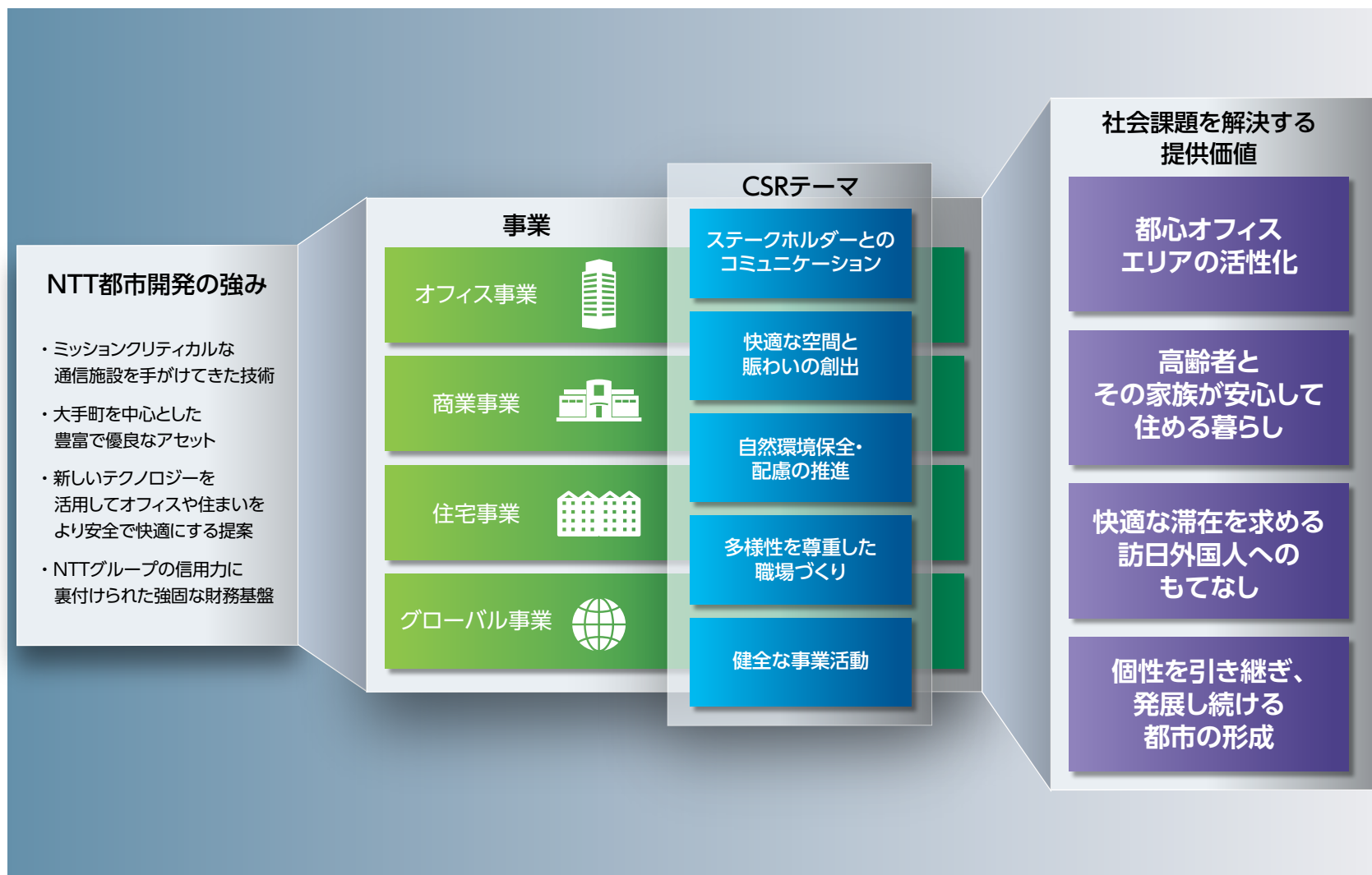
私たちは、
不動産サービスの提供を通じて、未来が見えるまちづくりに貢献するとともに、
お客様や地域社会の人々が満足し、
笑顔になっていただくことに最大の価値を見出します

そのために、
社会やお客様ニーズの変化を捉える感性を磨くとともに、
お客様志向を徹底し、
新たなサービスの創出に向け、
全社員が誠実に失敗を恐れず、チャレンジし続けることを約束致します

チャレンジの源泉は、
社員相互が尊重しあい、自由・活発な意見を述べる事が出来る社風にあると認識し、
全社員が笑顔で仕事に取り組みます

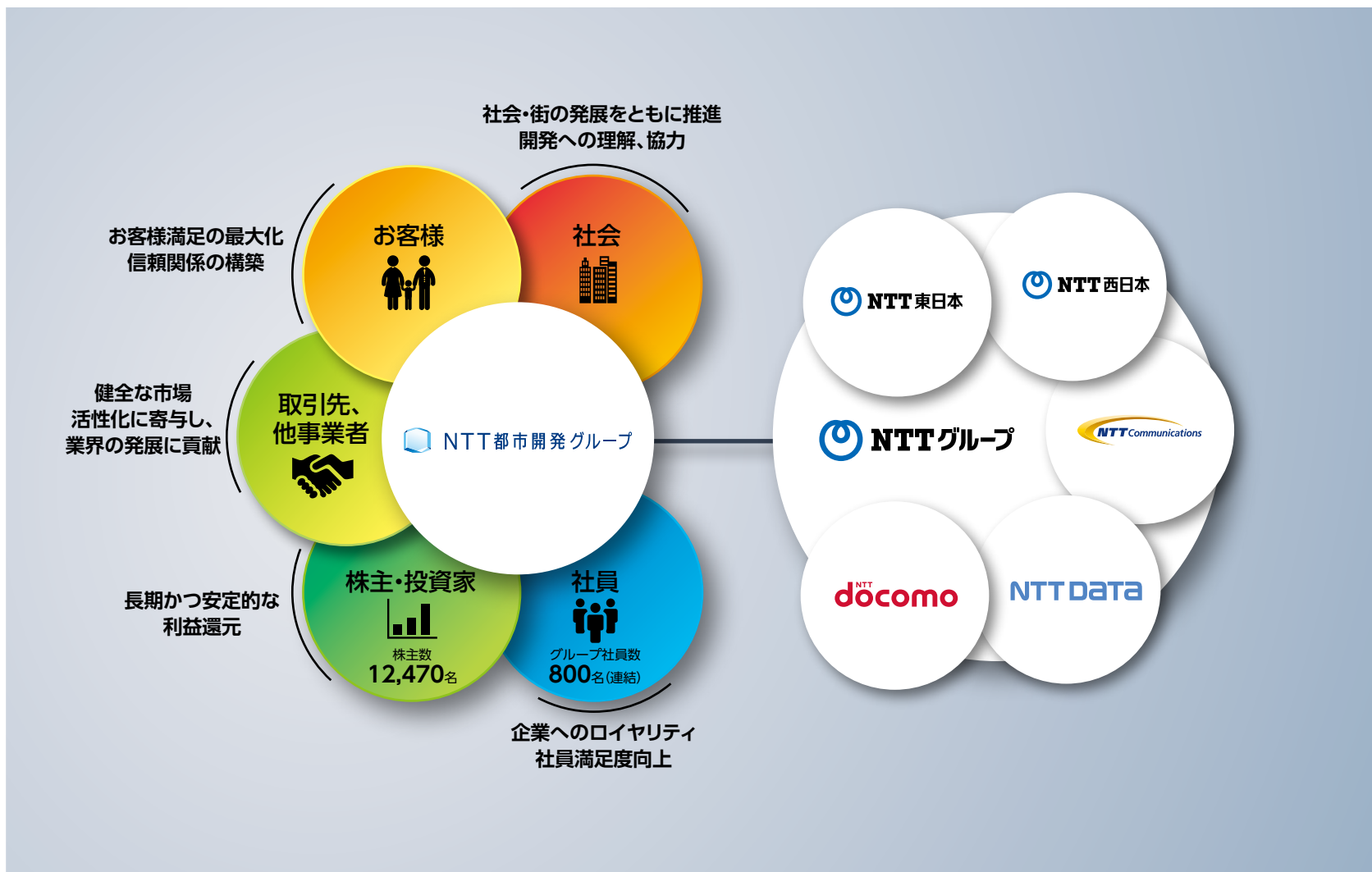
NTTグループとしてのポテンシャル、信用力を発揮し、
社会課題を解決する新たな価値を創造します

NTT都市開発について	02
歩み	02
ミッション・ステートメント	03
価値創造プロセス	04
ステークホルダー	05
中期ビジョン2018	06
社長メッセージ	07
特集 NTT都市開発の ブランド戦略	13
財務ハイライト	21
NTT都市開発のビジネス	22
コーポレート・ガバナンス	31
役員一覧	34
独立役員からのメッセージ	35
CSRマネジメント	37
データサマリー	39
会社情報	42



幅広いステークホルダーとの
信頼関係の維持・発展をめざします

NTT都市開発について	02
歩み	02
ミッション・ステートメント	03
価値創造プロセス	04
ステークホルダー	05
中期ビジョン2018	06
社長メッセージ	07
特集 NTT都市開発の ブランド戦略	13
財務ハイライト	21
NTT都市開発のビジネス	22
コーポレート・ガバナンス	31
役員一覧	34
独立役員からのメッセージ	35
CSRマネジメント	37
データサマリー	39
会社情報	42

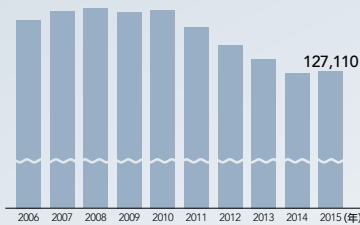


市況ニーズを的確に捉え、
中長期的な成長に向けて取り組みます

NTT都市開発について	02
歩み	02
ミッション・ステートメント	03
価値創造プロセス	04
ステークホルダー	05
中期ビジョン2018	06
社長メッセージ	07
特集 NTT都市開発の ブランド戦略	13
財務ハイライト	21
NTT都市開発のビジネス	22
コーポレート・ガバナンス	31
役員一覧	34
独立役員からのメッセージ	35
CSRマネジメント	37
データサマリー	39
会社情報	42

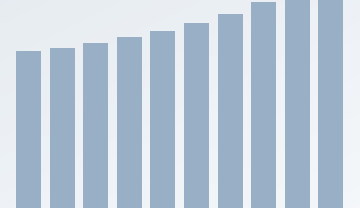
市況データ

日本の人口推計
(千人)



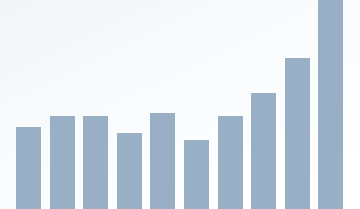
出典:総務省統計局

高齢者における要介護者の推計
(千人)



出典:内閣府

訪日外国人旅行者の推計
(千人)



出典:日本政府観光局(JNTO)

中期ビジョン2018

基本方針

お客様・マーケット志向の徹底
お客様ニーズを的確に捉え、これまで培ったノウハウを最大限に活かし、ハード面・ソフト面でおお客様の期待に応える不動産ソリューション

イノベーションの追求
既存の枠組みに捉われず、柔軟な思考に基づいて事業を推進するとともに、業務運営体制を整備し、中長期的な成長に向けて取り組む

中期戦略

都心エリアにおける
オフィスビル開発
複合開発ヘシフト

物件活用の多様化
コンバージョン
リノベーション
リートの活用

普遍的な価値を持つ
ホテルの開発

サービス付き高齢者向け
住宅の開発

海外への
ポートフォリオ分散

NTTグループCREへの
取り組み

財務目標等
2018年度

営業収益
2,000億円

営業利益
300億円

投資額
3,600億円程度
(2014~2018年度累計)

有利子負債
5,000億円程度
(2018年度末時点)