



2014年1月27日

NTT都市開発株式会社

本社組織の見直しについて

NTT都市開発株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：牧 貞夫）は、「中期ビジョン2018」（2013年5月9日策定）に掲げる「お客様・マーケット志向の徹底」の一層の推進のため、「広報・マーケティング室」を新設いたします。

記

1. 組織名称 広報・マーケティング室

2. 設置日 2014年2月1日

3. 目的等

当社は、本年度スタートした「中期ビジョン2018～さらなる成長をめざして～」において、「お客様・マーケット志向の徹底」を柱のひとつとして取り組んでいるところであり、急速に変化し多様化するお客様ニーズを敏感に捉え、きめ細やかにお応えてしていくためには、これまで以上にマーケットを知り、スピード感をもって事業に反映させていく必要があると考えております。

こうした考えから、マーケット動向等に係る情報収集力の強化と情報の全社への浸透及び情報発信力の強化によるお客様との相互コミュニケーションの促進のため、今般、これまで総務部内にあった広報業務を経営企画部に移行するとともにマーケティング機能を付加し、「広報・マーケティング室」を新設することといたします。

当社はこれからも、お客様のニーズにきめ細やかにお応えし続けてまいります。

4. 人事の予定

経営企画部 広報・マーケティング室長 佐山 義幸（任命日 2014年2月1日）