

2020年5月28日

京都「新風館」2020年6月11日(木)開業決定

「エースホテル京都」も同日開業

NTT都市開発株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 中川 裕）は、複合施設「新風館」（京都市中京区烏丸通姉小路下ル場之町）の開業に向けて準備を進めてまいりましたが、2020年5月21日（木）の新型コロナウイルス感染拡大に伴う政府の緊急事態宣言解除等を受け、開業することを決定いたしました。

商業ゾーンでは、全20店舗のシアターおよびショップ&レストランが【別紙1】のとおり開業いたします。

また、「エースホテル京都」2020年6月分の宿泊につきましては6月1日（月）より予約をお受けする予定です。詳しくは「エースホテル京都」より6月1日（月）にご案内いたします。

なお、来館されるお客様やご出店者様、パートナー企業をはじめとする関係各社の従業員の皆様の安全を考慮し、【別紙2】のとおり新型コロナウイルス感染拡大防止の対策を講じることとしますので、あわせてお知らせいたします。

今後の新型コロナウイルス感染拡大の状況により、上記の内容は変更となる場合がございます。変更となる場合は、施設公式ホームページにてお知らせいたします。

- ・「新風館」公式サイト URL: <https://shinpuhkan.jp/>
- ・「エースホテル京都」公式サイト URL: <https://www.acehotel.com/kyoto/>

新風館
ShinPuhKan



新風館 ロゴ

烏丸通側外観

撮影：©Forward Stroke Ink.

■概要

<新風館 概要>

所在地 : 京都市中京区烏丸通姉小路下ル場之町 586-2
交通 : 京都市営地下鉄「烏丸御池」駅直結
敷地面積 : 6,384 m²
主要用途 : ホテル、店舗、映画館
構造形式 : 鉄骨造・一部鉄筋コンクリート造
規模 : 地下2階～地上7階
建物高さ : 約31m
延床面積 : 25,611 m²
開業 : 2020年6月11日
事業主 : NTT都市開発株式会社
設計・監理 : 株式会社NTTファシリティーズ
建築デザイン監修 : 隈研吾建築都市設計事務所
施工 : 株式会社大林組
公式サイト : <https://shinpuhkan.jp/>



<エースホテル京都 概要>

ホテル経営 : UDホスピタリティマネジメント株式会社 (代表取締役社長 楠本 正幸)
客室数 : 213室
付帯施設 : レストラン、バー&ラウンジ、コーヒーショップ、ギャラリー他
バンケットルーム (1室) : 366 m²、最大収容人数 約300人
ミーティングルーム (3室) : 50 m²～55 m²、最大収容人数 約38人
公式サイト : <https://www.acehotel.com/kyoto/>

【新風館に関するお問い合わせ先】

NTT都市開発株式会社 広報室 大寺・小張 Tel : 03-6811-6241

【エースホテル京都に関するお問い合わせ先】

エースホテル京都 Tel : 075-229-9001 / Mail : reservations.kyo@acehotel.com

【取材等に関するお問い合わせ先】

新風館 PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 正山・楠・武内

Tel : 03-6894-3200 / Mail : shinpuhkan_pr@ssu.co.jp

※竣工写真等のプレスキットをご提供予定です。ご希望の方はPR事務局までお問い合わせください

【別紙1】全20店舗一覧

フロア	店舗名称	業種
地下1階	アップリンク京都	ミニシアター
地上1階	お茶と酒 たすき 新風館	スイーツ（かき氷）
	ぎょうざ処 亮昌	グルメ（餃子）
	くずし鳥割烹スエヒロガリ 京都(※)	グルメ（焼鳥）
	グリーンビントゥパーチョコレート	スイーツ（チョコレート）
	天ぷら「天寅」(※)	グルメ（天ぷら）
	ディグザライン ボトルアンドバー	グルメ/ボトルショップ（クラフトビール/日本酒）
	ウカストア	ライフスタイル（ビューティ/コスメティック）
	グローブスペックス京都店	ファッション（アイウェア）
	ジョン スメドレー	ファッション（レディース/メンズ）
	ディス イズ シゼン	ライフスタイル（植物/雑貨）
	トラベラーズファクトリー 京都	ライフスタイル（ステーションナリー/雑貨）
	ビームス ジャパン	ファッション（レディース/メンズ）/ライフスタイル（雑貨）
	ピルグリム サーフ+サブライ	ファッション（レディース/メンズ）
	ボンジュール レコード	ファッション（レディース/メンズ）/ ライフスタイル（レコード/CD）
	本と野菜 OyOy（おいおい）	ライフスタイル（本/野菜）/レストラン
	メゾン キツネ 京都 新風館 カフェ キツネ 京都 新風館	ファッション（レディース/メンズ）/ ライフスタイル/カフェ
	Y. & SONS（ワイアンドサンズ）	ファッション（メンズ着物）
	ル ラボ 京都(※)	ライフスタイル（フレグランス）
	1LDK（ワンエルディーケー）	ファッション（レディース/メンズ）

※「天ぷら「天寅」」は2020年6月22日（月）、「くずし鳥割烹スエヒロガリ 京都」、「ル ラボ 京都」は2020年7月1日（水）開業予定です。

※各店舗営業時間に変更がある場合は、施設公式ホームページ（<https://shinpuhkan.jp/>）にてお知らせいたします。

【別紙2】新型コロナウイルス対策について

開業にあたり、来館されるお客様やご来店者様、パートナー企業をはじめとする関係各社の従業員の皆様の安全を考慮し、当面の間、下記のとおり新型コロナウイルス感染拡大防止の対策を講じます。

(1) 施設としての対策

- ・ 出入口を予め制限のうえ、必要に応じて入館制限を実施
- ・ 入口にサーモグラフィックカメラ等を配備し、体温が高いお客様にはお声がけを実施
- ・ デジタルサイネージ・ポスター掲示および警備員のお声がけによるお客様へのマスク着用、エスカレーターやエレベーター等施設内における適切な距離の確保等のご案内
- ・ 扉の開放等による外気の取り入れや換気の強化
- ・ 喫煙所等の共用設備の一部利用制限
- ・ アルコール消毒液設置と手すりやエレベーターのボタン等の消毒清掃の強化
- ・ 施設運営スタッフ、警備スタッフ、清掃スタッフ等のマスク着用および検温の実施

(2) ご来店者様へのお願い

- ・ 内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室が2020年5月14日（木）に公表した「業種別ガイドライン」、各自治体、業界団体等から公表されている適切なガイドライン等の順守
- ・ ご来店者様にてお客様の検温および体温が高いお客様へのお声がけを実施
- ・ 店内滞留人数は4㎡あたり1人以下をめやすとし、それを超える場合は入店制限等を実施

(3) ご来店いただくお客様へのお願い

- ・ ご来店時のマスクご着用
- ・ 混雑時の入館制限へのご協力
- ・ 体調不良時のご来店の自粛
- ・ 他のお客様との適切な距離の確保
- ・ 館内設置のアルコール消毒液による手指の消毒
- ・ 店舗独自の感染拡大防止策へのご協力

(4) 「エースホテル京都」としての対策

従業員・パートナー企業の従業員等

- ・ 入社・入館時の検温、アルコール消毒液による手指の消毒
- ・ マスクの着用および衛生手袋の着用（必要に応じて）

パブリックエリア

- ・ サーモグラフィックカメラ等によりお客様の体温をモニターし、健康状態を把握
- ・ 館内タッチングポイントの定期的な消毒清掃
- ・ 館内各所にアルコール消毒液を設置
- ・ エレベーター利用者数の制限
- ・ フィットネスジムの使用制限

宿泊部門

- ・ チェックイン・チェックアウト時のお客様待機列の間隔制限
- ・ チェックイン時のお客様への検温の実施
- ・ 客室内のリモコンや水栓金物類は客室清掃時に消毒
- ・ 客室清掃員用具ワゴンの消毒を徹底

レストラン部門

- ・ レストラン客席の間隔の拡大
- ・ お客様の入店時の消毒・検温の実施
- ・ QRコードメニュー利用によりタッチレスの推奨／ディスプレイメニューを使用
- ・ 塩・胡椒等は注文の都度提供
- ・ ご精算時にはキャッシュトレイを使用

以上